REGULAMIN PLATFORMY SKLEPU INTERNETOWEGO BIOWARZYWO

obowiązujący od 03.11.2026r.

Szanowny Kliencie niniejszy Regulamin reguluje sposób zawierania umów pośrednictwa sprzedaży między klientem a sprzedawcą towarów za platformy sklepu internetowego BioWarzywo, zasady realizacji tych umów w tym dostawy, prawa i obowiązki wynikające z obowiązującego prawa oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego. Sklep Internetowy BioWarzywo.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROPSHIPPINGU
3. CENY, SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
4. MINIMA LOGISTYCZNE
5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU
6. USTAWOWE PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
7. REKLAMACJA PRODUKTU
8. PROMOCJE
9. OBOWIĄZKI KLIENTA
10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
11. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
12. ZMIANY REGULAMINU
13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Platformy dropshippingowej oraz określa zasady korzystania z Platformy dropshippingowej działającej pod adresem **biowarzywo.pl**, w tym m.in. warunki składania Zamówień na Towary dostępne na Platformie dropshippingowej , zasady dostarczania zamówionych Towarów do Klienta, sposób i termin uiszczania ceny, uprawnienia związane z odstąpieniem od umowy oraz zasady składania reklamacji.

1.2 Platforma sprzedażowa dostępna jest pod adresem internetowym **biowarzywo.pl** prowadzony jest przez SZYMAŃSKA WELL-NESS Sp. z o.o. posiadającą adres miejsca wykonywania działalności: Głogowska 39D, 45-315 Opole adres do doręczeń: Głogowska 39D, 45-315 Opole oraz adres poczty elektronicznej: **sklep@biowarzywo.pl.**

1.3 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności i wykorzystania plików cookies opublikowanej na stronach Platformy dropshippingowej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

1.4 Towary dostępne w systemie sprzedaży są wolne od wad fizycznych i prawnych.

1.5 Ilekroć w Polityce użyto zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w znaczeniu podanym w Regulaminie. Wszystkie definicje mają to samo znaczenie bez względu na to, czy zdefiniowane pojęcie użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.

1.6 Definicje:

- **Biuro Obsługi Klienta** - numer telefonu **+ 48 662 494 924** , pod którym Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą w dniach roboczych, w godzinach **08.00 do 16.00**. Koszt opłaty za połączenie jest zgodny z taryfą operatora;
- **Cena Produktów** - zwana również zamiennie Ceną Zakupów– to wartość brutto Towaru wyrażona w złotych polskich, uwzględniająca podatki, w tym VAT, nieuwzględniająca natomiast kosztów dodatkowych, w tym opłat z tytułu dostawy, wskazanych w Sklepie Internetowym;
- **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- **Dostawa** - szereg czynności, których celem jest dostarczenie Klientowi przez Dostawcę Towaru określonego w Umowie sprzedaży;
- **Dostawca** - firma kurierska współpracująca ze Sprzedawcą w zakresie dokonywania Dostawy;
- **Formularz Rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta;

- **Formularz Zamówienia** - Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności;
- **Hasło** - ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Serwisie, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta
- **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
- **Kodeks Cywilny- ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.);**
- **Konsument** - osoba fizyczna dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem jest także Przedsiębiorca na prawach konsumenta;
- **Konto Klienta** - indywidualny panel Klienta, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę w Serwisie, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta;
- **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów;
- **Łączny Koszt Zamówienia** - podane do wiadomości Klienta wynagrodzenie, do którego zapłaty zobowiązany jest Klient dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym. Składają się na niego: Cena produktów, Koszt dostawy oraz inne koszty, jeśli występują i zostały podane do wiadomości Klienta;
- **Newsletter** - Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym;
- **Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadzącą działalność gospodarczą jeśli nabyła towar i w ten sposób zawarła umowę ze Sprzedawcą w celu bezpośrednio związanym z jej działalnością gospodarczą, ale w sytuacji gdy umowa ta nie posiada dla niego charakteru zawodowego w szczególności wynikającego z wykonywanej przez niego działalności gospodarczej;
- **Towar, zwany również zamiennie Produktem -** dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;
- **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu

działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

- **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej czynności wynika, że nie posiada ona dla tej osoby zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu Internetowego;
- **Sklep Internetowy - s**klep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: **www.biowarzywowell-ness.pl**;
- **Sprzedawca - SZYMAŃSKA WELL-NESS Sp. z o.o**. posiadający numer NIP 754 33 62 432 , adres miejsca wykonywania działalności: Głogowska 39D, 45-315 Opole i adres do doręczeń: Głogowska 39D , 45-315 Opole oraz adres poczty elektronicznej: **sklep@biowarzywo.pl;**
- **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.;
- **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą;
- **Ustawa O Prawach Konsumenta, Ustawa** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

2.1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.

- **Konto** - korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę:
  - wypełnieniu Formularza Rejestracji,
  - kliknięciu pola "**Zarejestruj"** oraz
  - potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: adres poczty elektronicznej oraz hasło.
- Usługa Elektroniczna Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta

(rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@biowarzywo.pl** lub też pisemnie na adres: **Głogowska 39D, 45-315 Opole**.

- **Formularz Zamówienia -** korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków:
  1. po wypełnieniu Formularza Zamówienia
  2. kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola **"Kupuję i płacę"** do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
- Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
- **Newsletter (będzie udostępniony w przyszłości o czym Sprzedawca poinformuje na stronie internetowej https://www.biowarzywo.pl/.) -** korzystanie z Newslettera nastąpi po podaniu w zakładce "Newsletter" widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola **"Zapisz się"**. Na Newsletter można będzie się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie zakładania Konta z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
- Usługa Elektroniczna Newsletter będzie świadczona nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca będzie miał możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@biowarzywo.pl** lub też pisemnie na adres: **Głogowska 39D, 45-315 Opole**.

2.2. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:

- urządzenie z dostępem do Internetu
- przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.

3. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY

3.1 Klient może złożyć Zamówienie, jeśli zalogował się do swojego Konta na stronie Sklepu Internetowego, zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie ust. 2 pkt. 2.1 .

3.2 W trakcie składania Zamówienia Klient jest informowany przez Sprzedawcę m.in. o metodach i warunkach dostawy Produktów oraz warunkach i sposobach zapłaty za zamówione Produkty. Następnie, Klientowi udostępniane jest na stronie internetowej podsumowanie złożonego Zamówienia, w którym jest on informowany o głównych cechach wszystkich Produktów, które zostały przez niego wybrane, sposobie dostawy oraz Cenie Produktów i Łącznym Koszcie Zamówienia, a także wybranym przez Klienta sposobie zapłaty za Produkty. Informacja o złożonym zamówieniu wysyłana jest również na adres e-mail.

3.3 Zamówienie zostaje złożone w chwili przesłania uzupełnionego formularza Zamówienia do Sprzedawcy poprzez wybranie przycisku „Zamawiam i płacę". Każdorazowo przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy Klient jest informowany o Łącznym Koszcie Zamówienia.

3.4 Klient finalizując zakup w odpowiednim okienku zamówienia zaznacza opcję „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez sklep moich danych osobowych zawartych w formularzu zamówienia w celu i zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia." – jest ona niezbędna do zawarcia umowy. Podanie przez Państwa danych osobowych jest niezbędne do złożenia zamówienia, niepodania danych osobowych będzie równoznaczne z odstąpieniem od zawarcia umowy...

3.5 Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

3.6 System sprzedaży przyjmuje zamówienia 24 godziny na dobę przez cały rok, z wyłączeniem okresu przerw niezbędnych do konserwacji, napraw technicznych i modernizacji Platformy. Z tytułu braku możliwości korzystania z Platformy spowodowanej akcjami serwisowymi bądź przerwami technicznymi Klientowi nie przysługuje jakiejkolwiek roszczenie względem SZYMAŃSKA WELL-NESS Sp. z o.o; tym samym wyłączona zostaje odpowiedzialność SZYMAŃSKA WELL-NESS Sp. z o.o za szkody powstałe z tego tytułu..

3.7 Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez

- Udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego;
- Przesłanie Klientowi wiadomości e-mail;
- Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy

4. CENY, SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

4.1 Ceny podane w systemie sprzedaży są cenami brutto (zawierają wszelkie cła i podatki, w tym podatek VAT) . Ceny nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży. O kosztach Dostawy Klient jest informowany przy wyborze sposobu Dostawy podczas składania zamówienia. Ceny podawane są w złotych polskich.

4.2 Ceny wyrażone są w złotych polskich. Dla produktów, dla których jednostką miary jest L (litr) lub kg (kilogram),podawana cena nie jest ceną za sztukę - jest ona ceną za L lub kg (dotyczy to np. produktów w grupie HORECA lub produktów zmiennowagowych).

4.3 W przypadku sprzedaży Produktów objętych promocją lub akcją wyprzedażową, których ilość jest ograniczona, realizacja Zamówienia jest uzależniona od kolejności wpływu Zamówień do Sprzedawcy.

4.4 Za Zamówienia składane na Platformie, Klient może zapłacić wybierając spośród następujących rodzajów płatności:

- **Płatność Online (Przelewy24)** - płatność szybkim przelewem internetowym, za pośrednictwem zewnętrznego systemu płatności;
- **płatność BLIK**, za pośrednictwem zewnętrznego systemu płatności;
- **karta płatnicza** – Mastercard lub VISA w przypadku, gdy dostawa dokonywana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej;
- **przelewem**, na rachunek bankowy – **PKO BP: 79 1020 1068 0000 1602 0495 8452.**

4.5 Ze szczegółowymi informacjami na temat metod zapłaty, Klient może się zapoznać rozpoczynając składanie Zamówienia, jak i w jego trakcie. Informacje na temat metod płatności Klient może znaleźć również na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**

4.6 Klient, który wybrał opcję płatności przelewem, jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za złożone zamówienie, w terminie do trzech (3) dni roboczych, od daty złożenia zamówienia. W przeciwnym wypadku oferta Sprzedawcy nie jest wiążąca i zamówienie zostaje usunięte z systemu. W tytule płatności wystarczy podać tylko numer składanego zamówienia. Istnieje możliwość przedłużenia terminu zapłaty, przy uprzednim poinformowaniu o tym fakcie obsługę Sklepu.

4.7 Płatność elektroniczna za pośrednictwem serwisu Przelewy 24 jest możliwa wówczas gdy bank, w którym Klient posiada rachunek bankowy ma zawartą odpowiednią umowę, dopuszczającą taką formę rozliczeń z PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, która jest właścicielem

serwisu Przelewy 24. Warunkiem koniecznym do skorzystania przez Klienta z tej formy płatności jest również posiadanie przez niego dostępu do usług bankowości elektronicznej.

4.8 Płatność przy użyciu karty płatniczej, za pośrednictwem serwisu Przelewy 24, jest możliwa wówczas, gdy Klient posiada kartę płatniczą, wydaną przez bank, który ma zawartą odpowiednią umowę, dopuszczającą taką formę rozliczeń z PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, która jest właścicielem serwisu Przelewy24.

4.9 W przypadku płatności elektronicznej, płatności przy użyciu karty płatniczej oraz płatności BLIK, Klient jest zobowiązany do opłacenia Zamówienia w ciągu 1 godziny od chwili kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę" Tylko w tym czasie Klient może dokonać płatności za Zamówienie, co zostanie potwierdzone uznaniem rachunku bankowego Sprzedawcy całą kwotą przypadającą do zapłaty. Dokonując płatności z góry na konto za pośrednictwem serwisu Przelewy 24, Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią regulaminu pojedynczej transakcji z regulaminem można się zapoznać na stronie **https://www.przelewy24.pl/regulamin**

4.10 Sprzedawca nie gwarantuje, że w chwili składania Zamówienia wszystkie formy płatności będą dostępne. Dostępność metod płatności może być uzależniona od wybranej metody dostawy.

4.11 Potwierdzeniem dokonanego zakupu jest wystawiana przez Sprzedawcę faktura elektroniczna, dołączana do zakupionych towarów przez Klienta, paragon lub inny dokument zgodny z przepisami podatkowymi. W celu otrzymania faktury w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą Klient podaje podczas składania Zamówienia dane niezbędne do wystawienia faktury związanej z taką działalnością.

4.12 Zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Klient wyraża zgodę na przesłanie przez Sprzedawcę faktur (w tym faktur korygujących) w formie elektronicznej w odniesieniu do wszystkich transakcji realizowanych za pośrednictwem Kanałów Internetowych Szymańska Well-Ness. Faktura elektroniczna zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Klienta w procesie rejestracji Konta lub podczas składania Zamówienia.

4.13 Jeżeli transakcja sprzedaży Towarów została udokumentowana fakturą VAT, po otrzymaniu Towarów przez Sprzedawcę w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę, w przypadku zwrotu środków w związku z uznaną reklamacją oraz w innych przypadkach skutkujących obowiązkiem obniżenia ceny Towaru na adres e-mail Klienta zostanie wysłana faktura korygująca.

4.15 Warunki obniżenia podstawy opodatkowania, o których mowa w art. 29a ust. 13 w zw. z art. 86 ust. 19a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, strony uznają za spełnione w dacie wystawienia przez Sprzedawcę prawidłowej faktury korygującej, zgodnej z posiadaną przez strony dokumentacją, z której wynika, że strony uzgodniły warunki obniżenia podstawy opodatkowania określone w fakturze korygującej oraz warunki te zostały spełnione, a faktura ta jest zgodna z posiadaną przez strony dokumentacją.

4.16. W wypadku niedokonania przez Klienta płatności, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 492 Kodeksu Cywilnego.

5. MINIMA LOGISTYCZNE

5.1 Realizacja złożonego zamówienia uwarunkowana jest przez minima logistyczne stosowane w firmie Szymańska Well-Ness:

- Minimum logistyczne dla pojedynczego produktu jest widoczne na platformie w ogólnym widoku produktów, przy czym:
- ✓ dla wszystkich towarów, dla których jednostką miary jest „sztuka" minimum logistyczne wynosi 1 sztuka,
- ✓ dla towarów zmiennowagowych, których jednostką miary jest kg, minimum logistyczne określone jest w gramach.
- Minimum logistyczne dla pojedynczego zamówienia (netto po rabacie): 60 zł brutto.

5.2 Sprzedawca nie gwarantuje realizacji zamówień w 100 %; aczkolwiek dokłada maksymalnych starań, aby na Platformie sklepu widniały jedynie towary dostępne, tak aby realizować zamówione dostawy w 100 %. Jeżeli Klient otrzyma niepełną dostawę, tzn. nie otrzyma niektórych zamawianych towarów (np. z powodu braków w magazynie lub z innych przyczyn) wówczas, jeżeli Klient chciałby otrzymać dany towar jest on zobowiązany do złożenia nowego zamówienia na platformie.

5.3 W przypadku gdy ilość pojedynczego towaru na zamówieniu przekracza aktualny stan magazynowy zamówienie jest odrzucane w całości.

6. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

6.1 Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

6.2 Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:

- Paczkomaty InPost;
- Kurier InPost lub DPD, GLS;
- DPD Pickup;

6.3 Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 48 h w dni robocze (czas wysyłki liczony jest od momentu zaksięgowania wpłaty w przypadku płatności przelewem) Zamówienie złożone w weekend oraz dni świąteczne wysyłamy w najbliższy kolejny dzień roboczy.

6.4 Koszty Dostawy są wskazywane przez Sprzedawcę w trakcie składania Zamówienia, ich wysokość zależy m.in. od wybranego przez Klienta sposobu dostawy. Z Kosztami Dostawy Klient może się zapoznać także pod adresem https: **https://www.biowarzywo.pl/**.

6.5.Dostawa Produktu jest bezpłatna dla Zamówień, których wartość Produktów (Cena Produktów) **wynosi co najmniej 190 zł brutto**. Do wskazanego progu nie wlicza się Kosztu Dostawy ani innych kosztów dodatkowych. Darmowa dostawa obejmuje wszystkie sposoby dostawy oferowane w Sklepie Internetowym — nie musisz wybierać specjalnej opcji ani wpisywać kodu promocyjnego, wystarczy, że wartość Twoich Produktów osiągnie wskazany próg.
6.6 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające ze zdarzeń losowych.

7. USTAWOWE PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

7.1 Klient będący Konsumentem oraz Konsumentem-Przedsiębiorcą ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od dnia, w którym Klient będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik objęła Produkt w posiadanie.
7.2 Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przed jego upływem. Formularz odstąpienia od Umowy Sprzedaży znajduje się na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**
7.3 Szczegółowe zasady realizowania prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz dokonywania zwrotów, zostały opisane w Polityce Zwrotów i Reklamacji. Klient z polityką Zwrotów i Reklamacji może się zapoznać na stronie **internetowej https://www.biowarzywo.pl/.**

8. REKLAMACJA PRODUKTU

8.1 Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad. Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu oraz uprawnień Klienta są określone na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej reklamacji.
8.2 Sprzedawca odpowiada względem Klienta będącego Konsumentem, jeżeli zakupiony przez niego Produkt jest niezgodny z umową. Do postępowania w zakresie zgłoszonych przez Konsumenta reklamacji znajdują zastosowanie postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2020, poz. 287 z późn. zm.)
8.3 Reklamacja może zostać złożona przez Klienta:

- pisemnie na adres: Głogowska 39D, 45-315 Opole.;
  lub
- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@biowarzywo.pl;**

8.4 W celu złożenia reklamacji Konsument może skorzystać z formularza dostępnego na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/.** Skorzystanie z tego formularza nie jest jednak obowiązkowe.
8.5 Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.

8.6 Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć Produkt wadliwy na adres: Bio Planet S.A. Fabryczna 9B, 05-084 Leszno k. Warszawy, Polska. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.
8.7 Prawa i obowiązki Konsumenta oraz zalecenia w zakresie składania reklamacji zostały opisane w Polityce Zwrotów i Reklamacji. Klient z polityką Zwrotów i Reklamacji może się zapoznać na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/.**

9. PROMOCJE

9.1 Sprzedawca jest uprawniony do proponowania Klientom szczególnych warunków sprzedaży niektórych lub wszystkich Produktów. O promocjach Sprzedawca będzie informować na stronie platformy dropshippingowej .
9.2 Zasady szczególnych warunków sprzedaży, o których mowa w ust. 1 powyżej, są określone w odpowiednich regulaminach lub informacjach o promocji dostępnych na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/** . Jeżeli w odpowiednim regulaminie promocji lub informacji o promocji nie zastrzeżono inaczej, promocja obowiązuje do czasu jej odwołania.
9.3 W przypadku Zamówienia, w którego skład wchodzą Produkty objęte promocją, Klient zostanie każdorazowo poinformowany o wysokości udzielonej zniżki lub innych korzyściach przysługujących mu w związku z promocją. Korzyści przysługujące Klientowi w związku z promocją mogą polegać w szczególności na:

- obniżeniu Ceny Produktu objętego promocją;
- obniżeniu Ceny Produktu innego niż objęty promocją, dodanego przez Klienta do koszyka wraz z Produktem objętym promocją;
- obniżeniu Ceny Produktu objętego promocją, w przypadku wcześniejszego zakupienia przez Klienta innego Produktu objętego promocją;
- otrzymaniu przez Klienta nieodpłatnie lub ze zniżką dodatkowego (kolejnego) Produktu, w przypadku zakupienia określonej w promocji ilości dowolnych Produktów.

9.4 Skorzystanie z promocji oferowanej przez Sprzedawcę nie wyłącza prawa Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, na zasadach opisanych § 6 oraz w opisane w Polityce Zwrotów i Reklamacji". Jeżeli odpowiednie regulaminy promocji lub informacje o promocjach dostępne na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/** nie stanowią inaczej, w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, której przedmiotem są Produkty objęte promocją, Klient powinien zwrócić całość pakietu promocyjnego.
9.5 Promocje obowiązujące na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Regulaminu lub odpowiedniego odrębnego regulaminu promocji lub informacje o promocjach dostępne na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/** nie stanowią inaczej.
9.6 W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu i odpowiedniego odrębnego regulaminu promocji lub informacji o promocjach, dostępnych na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**, w pierwszej kolejności stosuje się postanowienia właściwego odrębnego regulaminu promocji lub informacje o promocjach dostępnych na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/.**

10. OBOWIĄZKI KLIENTA

10.1 Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- przestrzegania Regulaminu oraz regulaminów odrębnych znajdujących się stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/** w zakresie w jakim znajdują one zastosowanie do Klienta;
- podawania w Zamówieniu oraz w formularzach udostępnionych przez Sprzedawcę stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**wyłącznie prawdziwych i aktualnych danych oraz w razie konieczności ich niezwłocznego aktualizowania, w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne do prawidłowego wykonania zawartych przez Klienta ze Sprzedawcą o których mowa w Regulaminie**;**
- korzystania z Sklepu Internetowego, w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i powstrzymać się od wszelkiej działalności, która mogłaby zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

11.1 Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
11.2 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, gdy oferowane do sprzedaży produkty nie spełniają indywidualnych oczekiwań Klienta i nie posiadają indywidualnych właściwości. Zawierając umowę sprzedaży strony nie określają żadnego specyficznego celu, dla którego nabywany jest lub wytworzony produkt. Produkty są standardowe i nie są wykonywane na indywidualne zamówienie.
11.3 Sprzedawca może zablokować możliwość składania Zamówień przez Klienta, jeżeli uzna jego działanie za naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. Sprzedawca może zablokować możliwość, o której mowa w zdaniu poprzednim także wtedy, gdy uzyska uzasadnione podejrzenie, że Klient naruszył postanowienia niniejszego regulaminu. O zablokowaniu możliwości składania Zamówień, Klient zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres poczty elektronicznej podany w procesie rejestracji . Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, możliwość składania Zamówień może zostać odblokowana lub umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawarta w celu prowadzenia konta na portalu **https://www.biowarzywo.pl/** zostanie rozwiązana przez Sprzedawcę w trybie natychmiastowym, a przedmiotowe Konto zostanie usunięte .
11.4 W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie serwerów pocztowych, na które przesyłane są wiadomości e-mail i adresów e-mail Klientów, usuwanie lub blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta lub czasowe zawieszenie dostępności Sklepu Internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia m.in. konserwacji, wymiany sprzętu lub też w związku z rozbudową lub modernizacją Sklepu Internetowego.
11.5 O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, utratę możliwości korzystania z pieniędzy, utratę

czasu, podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych informacji, lub jakąkolwiek szkodę pośrednią lub wtórną.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

12.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zawarciem oraz realizacją Umów Sprzedaży zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem jest Sprzedawca. Informacje o celach i warunkach, na jakich Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów, a także prawa przysługujące Klientom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych zostały opisane w Polityce prywatności i wykorzystania plików Cookies sklepu internetowego.

13. INNE INFORMACJE O PRODUKTACH

13.1 Kraje pochodzenia składników przedstawione na stronie sklepu mogą niekiedy odbiegać od towarów dostarczonych w dostawie do Klienta ze względu na liczbę partii produkcyjnych, które jednocześnie mogą znajdować się w magazynie .
13.4 Zdjęcia przedstawione na stronie sklepu mają charakter poglądowy; rzeczywisty wygląd produktów z poszczególnych partii produkcyjnych może różnić się od prezentowanego na zdjęciach.

14. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

14.1 Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących konsumentami.
14.2 Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
14.3 W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
14.4 Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
14.5 W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
14.6 Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.

14.7 W wypadku Usługobiorców nie będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
14.8 Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem.
14.9 Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem/Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

15. ZMIANY REGULAMINU

15.1 Sprzedawca jest uprawniony do dokonania jednostronnej zmiany Regulaminu w każdym momencie, w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących ważnych powodów:

- zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
- wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
- zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
- zmiana w zakresie procedury składania Zamówień, zasad zawierania Umowy Sprzedaży lub warunków jej realizacji;
- zmiana funkcjonalności strony internetowej;
- zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
- usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
- konieczność skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłby w Regulaminie.

15.2 O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Klientów, udostępniając zmieniony Regulamin na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl/**oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie.
15.3 Zmiany Regulaminu pozostają bez wpływu na Umowy Sprzedaży zawarte zgodnie z Regulaminem lub Zamówienia złożone zgodnie z ust. 3, przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16.1 Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży Towarów znajdujących się na stronie Sklepu.
16.2 Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów w wersji elektronicznej na stronie internetowej **https://www.biowarzywo.pl**.
16.3 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez takiego Klienta.
16.4 W każdej chwili Regulamin może zostać utrwalony poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie z Serwisu.
16.5 W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
16.6 Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem oraz Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
16.7 Sprzedawca informuje, że pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr/ dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

16.8 Zakazuje się wszystkim osobom, w tym Klientom, zamieszczania na stronie Sklepu treści bezprawnych.
16.9 W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
16.10 Umowy z Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
16.11 Regulamin wchodzi w życie z dniem **03.11.2026** r. i zastępuje dotychczasowy Regulamin obowiązujący.